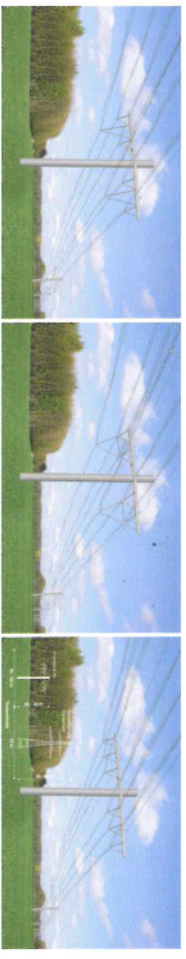


# Meinungsforschung

## Wissenschaftliche Studie bestätigt geringere Auswirkungen auf das Landschaftsbild

Workshops und Befragungen begleiten das F&E-Projekt von Anfang an

Die Entwicklung von compactLine ließ 50Hertz von Anfang an von einem Team aus Sozialforschern begleiten. Das Berliner Institut City Analytics führte im Auftrag von 50Hertz eine mehrstufige Untersuchung durch, die die Wirkung verschiedener Masttypen im Raum betrachtete. Zentrale Fragestellung: Wie



bewährt sich die compactLine in verschiedenen Landschaftstypen und in der Einschätzung unterschiedlicher Bevölkerungsgruppen? Im Zentrum der empirischen Forschung von City Analytics standen Experteninterviews und Workshops mit drei unterschiedlichen Expertengruppen in drei geografischen Regionen. Gefolgt von einer repräsentativen Bevölkerung- und Multiplikatoren-Befragung. Die drei compactLine-Entwurfsvarianten sowie Simulationen der compactLine im Landschaftsbild waren zum Beispiel dabei mit konventionellen Stahlgittermasten zu vergleichen und zu bewerten. Bei den Untersuchungen ging es

aber auch noch um weitere Faktoren, die die Haltung zum Freileitungsbau beeinflussen. compactLine erreichte im Ergebnis der Studien hohe Zustimmungswerte für das neue Design. Allein in der repräsentativen Befragung, die 2015/16 durchgeführt wurde, zogen 40 Prozent der etwa 1.000 Teilnehmenden die compactLine dem klassischen Stahlgitter-Donaumast vor. Nur sieben Prozent urteilten umgekehrt. Die City Analytics-Arbeit lieferte 50Hertz aber noch weitere Erkenntnisse. So ging aus der Forschung hervor, dass der Zusammenhang von Mast und Landschaftsbild die entscheidende Rolle für die Akzeptanz

spielt und die Wahl des Mastbilds das entscheidende Kriterium ist. Mastbild, Trassierung und Landschaftstyp müssen aufeinander abgestimmt werden. Zudem wurde der 50Hertz-Ansatz bestätigt, dass Bürgerbeteiligung im Rahmen des Planungsprozesses ein wichtiger Faktor ist, der auch die Erörterung des richtigen Mastdesigns beinhaltet. Ziel des compactLine-Projekts von 50Hertz war und ist es, mittel- und langfristige mehrere innovative Masttypen zu entwickeln und anbieten zu können, um für die unterschiedlichen Anforderungen, die etwa Landschaftsbild oder Sozialräume bei Leitungsbauvorhaben stellen, differenzierte Lösungen anbieten zu können. Die City Analytics-Studien bestätigten diesen Ansatz als richtig, zeitgemäß und wirkungsvoll für die Realisierung notwendiger Freileitungsprojekte.

### Raumscenarien/compactLine für Befragungen (Auswahl)

